始まった日本版 MaaS 〜東急とJR東日本が 始めた伊豆MaaSの Izukoを体験〜

3月28日にソフトバンクとトヨタ自動車の共同出資会社である Monet Technologies が MONET コンソーシアムを設立し、4月23日には経済産業省と国土交通省が共同で開始する「スマートモビリティチャレンジ」のパイロット地域の公募が始まるなど、MaaS に関する国内の取り組みが加速しつつあります。

海外で MaaS というと MaaS Global、Kyyti、UbiGo、Uber、Lyft などのスタートアップ 企業やダイムラー系の moovel などの自動車系が代表的ですが、国内でいち早く MaaS に手を挙げたのは東急電鉄、JR 東日本、小田急電鉄、西鉄バスなどの公共交通事業者です。

そこで今回は他社に先駆けてサービスとしての MaaS を 4月1日より導入した東急電鉄と JR 東日本の Izuko という観光型 MaaS にスポットライトを当てたいと思います。 Izuko は今年の $4\sim6$ 月、9月~11月の 6 か月間の限定で実験導入される伊豆半島を対象とした観光型 MaaS であり、アプリを使って鉄道、バス、オンデマンド乗合交通、レンタサイクル、レンタカーなどを利用することができます。 GWの長期休暇の混雑を避け、5月18日の週末に実際に体験してきましたので、体験記も含めてレポートしたいと思います。

※今回掲載する予定としていました「実装が進むヨーロッパの MaaS・スマートシティ 【後編】」は次号以降の掲載とさせていただきます。ご了承ください。





東急電鉄と JR 東日本が伊豆で 実験導入している Izuko

東急電鉄とJR東日本が国内でMaaSの導入を発表したのは昨年の9月26日であり、当時のプレスリリースでは今春に伊豆エリアで観光型MaaSを導入することが既に発表されていました。その後、東急電鉄は今年の1月下旬~3月下旬において横浜市青葉区で郊外型MaaSの実証実験も行っています。

2019年1月31日のプレスリリースでは伊豆エリアの観光型 MaaS の実証実験期間が4月1日~6月30日、9月1日~11月30日の計6か月間となること、ダイムラー系のMaaS アプリである moovel をベースにした lzuko というアプリが導入されること、デジタルフリーパスの購入や使用を含めて lzuko アプリが提供するサービス内容などが発表されました。

2018年9月26日

JR 東日本と東急電鉄が「観光型 MaaS」により、シームレスな新しい旅を実現します。

- 国内外観光客の利便性向上と地域活性化を目指し、来年伊豆での実証実験を行います -

東日本旅客鉄道株式会社 東京急行電鉄株式会社

株式会社ジェイアール東日本企画

東日本旅客鉄道株式会社(東京都渋谷区、代表取締役社長 深澤 祐二/以下「JR東日本」)、東京急行電鉄株式会社(東京都渋谷区、取締役社長 髙橋 和夫/以下「東急電鉄」)は、東日本地区の地方観光拠点において、国内外観光客が駅や空港からの2次交通(バス、タクシー、AI 型オンデマンド交通、シェアカー等)をスマートフォンなどで検索・予約・決済し、目的地までシームレスに移動できる「2次交通統合型サービス(以下、「観光型 MaaS」)」を提供するとともに、国や自治体と連携しながら、新しい交通手段の開発等に取り組むことで、旅行者の利便性向上と地方活性化に貢献します。また、株式会社ジェイアール東日本企画(東京都渋谷区、代表取締役社長 原口 宰)は、本実証実験の運営事務局を担当し、こうした取り組みの円滑な運営を実現します。さらに楽天株式会社(東京都世田谷区、代表取締役会長兼社長 三木谷 浩史/以下「楽天」)は、楽天が掲げる「イノベーションを通じて、人と社会をエンパワーメントする」というミッションのもと、多様な顧客接点や観光事業、キャッシュレス社会に向けた決済システム等の知見を活用して、両社と協働します。

JR東日本と東急電鉄は、2019 年から伊豆エリアを対象に、観光型 MaaS の実証実験を行います。

2019年1月31日

2019年4月から伊豆エリアにて実施する日本初の観光型 MaaS 実証実験の詳細が決定

ー専用アプリケーション「Izuko」で国内外観光客の利便性向上と地域活性化を目指しますー

東京急行電鉄株式会社 東日本旅客鉄道株式会社 株式会社ジェイアール東日本企画

東京急行電鉄株式会社、東日本旅客鉄道株式会社、株式会社ジェイアール東日本企画は、国内外観光客が鉄道、バス、AI オンデマンド乗合交通、レンタサイクルなどの交通機関を、スマートフォンで検索・予約・決済し、目的地までシームレスに移動できる2次交通統合型サービス「観光型MaaS」の実証実験を、2019年4月から「静岡デスティネーションキャンペーン」にあわせて伊豆エリアにて開始します。

1. 期間

- ・Phase1:2019年4月1日~6月30日(「静岡デスティネーションキャンペーン」と同期間)
- ·Phase2:2019年9月1日~11月30日 計6カ月間

2. 実験方法

- (1)展開エリア:東伊豆および中伊豆エリア(右図参照)
- (2)使用する専用アプリ
- アプリ名:Izuko(「イズコ」、日英2カ国語対応、ダウンロードとアプリ使用は無料)



Izuko アイコン

図 1: 伊豆における観光型 MaaS 実証実験に関するプレスリリース(抜粋)

伊豆 MaaS こと Izuko が展開されるのは伊豆急行がカバーする伊東駅から伊豆急下田駅の東伊豆エリアと伊豆箱根鉄道がカバーする三島駅から修善寺駅の中伊豆エリアで、鉄道とバスが乗り放題である 2 種類のデジタルフリーパスの購入と利用(有料)、AI オンデマンド乗合交通の予約と利用(今春は無料、今秋は有料)、

レンタカーとレンタサイクルの予約ができる内容となっています。(図 2)

これまでは先行する海外の MaaS 事情について何度か取り上げてきましたが、ようやく日本でも MaaS が導入されたとのことで、これは自ら体験しなければならないと思い、5月18日出に実際に体験してきました。

1. 期間

- ・Phase1:2019年4月1日~6月30日(「静岡デスティネーションキャンペーン」と同期間)
- ·Phase2:2019年9月1日~11月30日 計6カ月間

2. 実験方法

- (1)展開エリア:東伊豆および中伊豆エリア(右図参照)
- (2)使用する専用アプリ

アプリ名:Izuko(「イズコ」、日英2カ国語対応、ダウンロードとアプリ使用は無料)

(3)専用アプリ「Izuko」の各機能(詳細は別添1·2·3参照)

【検索】

・鉄道 伊豆急線全線(伊東ー伊豆急下田)、伊豆箱根鉄道駿豆線全線(三島ー修善寺) ・路線バス 展開エリア内を運行する伊豆箱根バスと東海バス

【予約】

・AIオンデマンド乗合交通(別添4参照)、レンタサイクルとレンタカー(リンク連携)

【決済】

- ①デジタルフリーパス2種類(ともに有効期間2日間)
- O「デジタルフリーパス・Izukoイースト」: 3,700円(右図赤線)
- 乗り放題:伊豆急線全線+伊東市内および下田駅周辺路線バス
- O「デジタルフリーパス・Izukoワイド」: 4,300円(右図青線)
- 乗り放題:伊豆箱根鉄道駿豆線全線、修善寺駅および下田駅周辺路線バスなど
- 片道乗車区間(※): 東海バス(修善寺ー河津)、伊豆急線(河津ー伊豆急下田ー伊東) ②観光施設入場券: 小室山観光リフト、下田港内めぐり、下田海中水族館など5施設(予定)

【その他】

・デジタルマップ(飲食施設や携帯充電箇所などを多言語案内)、画面提示で約30施設の観光施設割引

※何度でも途中下車が可能

Izuko

Izuko アイコン

Izuko

ワイド

3. 期待される効果

- (1) 点在する伊豆エリアの観光拠点間のシームレスな移動実現による周遊促進と地域活性化
- (2)IoT活用による交通・観光事業などの最適化、キャッシュレスや多言語対応といった観光拠点の抱える課題解決など
- (3)(1)(2)を通じたPhase1(「静岡デスティネーションキャンペーン」期間)とPhase2での新たな顧客体験価値の提供

4. 推進体制(別添5を参照)

・実行委員会形式で推進(名称:「伊豆における観光型MaaSの実証実験実行委員会」)

【会長】(一社)美しい伊豆創造センター 【委員長】東京急行電鉄(株)、(株)ジェイアール東日本企画

【副委員長】東日本旅客鉄道(株)、楽天(株)、伊豆急行(株)

【推進内容】調査事業、商品・アプリ開発事業、広報宣伝事業、次世代2次交通実証実験事業 など

以上

イースト

: 開闢/CX 無の放掘エリ

ADD/YO/RESSE

図 2: Izuko において提供されるサービスの全体像

█️悩ましい伊豆エリアまでのアクセス方法

Izuko 体験の計画を立てる段階で非常に悩んだのが伊豆エリアまでのアクセス方法です。 Izuko の目玉商品であるデジタルフリーパスを使うことを前提に考えると、フリーパスのエリアである伊東駅までどういう手段で行くかに悩まされます。

実は JR 東日本が販売している「南伊豆フリー乗車券」という商品があります。東京一伊豆エリアの往復も含めて 6,160 円という非常にお得な価格で東伊豆エリアの鉄道とバスが 2日間乗り放題となる切符であり、フリーパスを使わないのであればこの切符を使うのが最もお得になると思われます。ただし、この切符では東海道新幹線(※東京一品川のみ可)には乗ることができず、踊り子号などの特急を利用する際には別途特急料金が必要となるため、お得料金を満喫したいのであれば東京一伊東までを時間

のかかる快速または普通列車で移動する必要が あります。

一方、デジタルフリーパスを使う場合には① 踊り子号で行く、②新幹線を使うという二つの 選択肢があります。踊り子号の場合は乗り換え なしで終点の伊豆急下田まで行けるというメ リットがありますが、伊豆急線内の特急料金が 発生するためデジタルフリーパスを活用すると 往復で11,000円を超えてしまいます。一方、 新幹線を利用する場合、通常料金ですと東京一 熱海の自由席往復で7,340円もかかってしま いますが、JR東海が発売している「新幹線お 出かけきっぷ」を使えば2日間以内に往復する のであれば5,450円で行くことができます。

(図3)は伊豆エリアまでのアクセス方法として今回検討した3つの手段ですが、① Izukoイーストのデジタルフリーパスが使える、②踊り子号よりもお得、③新幹線が使えるので早いという理由から「新幹線お出かけきっぷ」を使うことにしました。

南伊豆フリー乗車券	踊り子号	新幹線お出かけきっぷ
東京都区内から	○踊り子号	東京・品川―熱海(約 50 分)
6,160円	東京一伊東(約 1 時間 40 分)	往復・自由席: 5,450円
Minami Izu Free Pass (電停車を高端/ 電車のは影響を含むと	指定席: 4,128円	
フリー乗車券	自由席: 3,608円	熱海一伊東:320円
6,160 _H 3,080 _h	〇スーパービュー踊り子号	
■ REASE 2019年9月3日日 C シンタカー 明春か正列車 (シルル・リー・リー・リー・リー・リー・リー・リー・リー・リー・リー・リー・リー・リー・	東京一伊東(約 1 時間 40 分)	
BYSERS ARE RESPONDED SE NECESTRO	指定席: 4,508円	
###9470#03595, #LAN(\S\S\) #################################	伊豆急線内の特急料金	
SOURCE SOURCE STATE SALES SALE	指定席:510円	
####################################	自由席:410円	
合計 6,160 円	合計 11,736 円(踊り子号自由席で	合計: 9,470円
※特急乗車には特急券が必要	往復+デジタルフリーパス)	

図3:公共交通を利用した伊豆エリアまでのアクセス方法

ITV 2019年6月号 24

デジタルフリーパスの購入で翻弄される

5月18日の朝、新幹線お出かけきっぷを使っ て東京駅からこだま号に乗車し、熱海に向かう ことにしました。デジタルフリーパスの Izuko イーストは当日にならなければ買えないと記載 されていたので、新幹線の中で Izuko アプリ を使って購入することにしました。

ところが Izuko アプリを色々と操作してみ



図 4:使用した新幹線お出かけきっぷ

ても Izuko イーストが買えないのです。(図 5)がアプリの画面ですが、経路検索をしても Izuko イーストの購入画面が出てきませんし (左)、購入済みチケットをクリックしても(右) デジタルフリーパスを購入できるボタンが見当 たりません。東京から新横浜までの車内でアプ リをくまなく操作してみましたが一向に買えそ うにないので、熱海につけば買えるだろうとあ きらめることにしました。

約50分の乗車の後、熱海駅に到着し、新幹 線から在来線に乗り換えました。熱海駅で熱海 一伊東の切符を購入し、JR 伊東線のホームへ

と向かいます。ここまでくればデジタルフリー パスが買えるだろうと思いきや、新幹線の中と 同じで全く買えそうにもありません。乗車する 電車は熱海発一伊豆急下田行きの直通電車です ので、このままフリーパスが買えないまま乗車 し続けると伊東以遠は無賃乗車になってしまい かねません。

だんだん焦ってきたので Izuko アプリにあ る問い合わせ先に電話をかけてみましたが、本 日は対応していないとの応答メッセージが流



図 5: 圏外だとデジタルフリーパスが購入できない

れ、つながりません。あきらめて列車に乗ろう としていたところホームに車掌さんがいたので 尋ねてみたのですが、「デジタルフリーパスを 使って乗車する人がいることは教えてもらって いるが、実際にどうやって購入するのかは全く 教えてもらっていない、また熱海駅の駅員に聞 いても同じだと思う」といわれてします。「自分 はJR東日本の所属なので、伊東駅を過ぎて伊 豆急線内に入ってから伊豆急の車掌さんに聞い てください |と言われたので、少しホッとして そのまま伊東まで向かうことにしました。

熱海から伊東までの間もフリーパスのことが



図 6: 熱海駅で新幹線から在来線に乗り換えて伊東方面に向かう

気になり、何度かアプリで確認してみました が、全く購入できる様子ではありません。とこ ろが伊東駅に到着し、改めて経路検索してみる と(図7)の左にある画面となり、Izukoイース トの3.700円のデジタルフリーパスがようや く購入できるようになります。購入すると(図

7)の中のようなフリーパスが手に入り、**(図7)** の右の画面のように「購入済みチケット」のリス トに Izuko イーストが表示されるようになり ました。どうやら GPS 信号が Izuko イースト のエリア内であることを確認できなければ購入 できない仕組みになっていたようです。

09:19

85

東日本会社線



図7:フリーパスが購入できるようになった画面(左)、購入したフリーパス(中)、購入済みリストに入ったフリーパス(右)

ITV 2019年6月号 26 ITV 2019年6月号 27

期待していた AI オンデマンド 乗合交通だが・・・

無事にフリーパスを手に入れ、MaaS 実証実験の目玉の一つである AI オンデマンド乗合交通を体験するため、サービスが提供されている伊豆急下田に向かいます。伊豆急下田駅の改札

を出て、AIオンデマンド乗合交通を予約しようとアプリを操作しますが、何度トライしても車両が見つからないという表示が出てきます。 昼食を予約していたので、このままでは間に合わないと思い、あきらめて徒歩で市内に向かうことにしました。



図 8: AI オンデマンド交通を体験するため伊豆急下田駅に降り立つ

昼食を終えて、観光すべく市内を歩き始めたところパレードをしている音が聞こえてきます。年に1回の黒船祭が行われているようで、有名なペリーロードに向かおうとするとパレード隊に遭遇したり、パレードを待っている人たちが道路をブロックしていたりするので、大きく回り道をしなければいけそうにもありませ

ん。やっとの思いでペリーロードに到達し、調 印が行われたという了仙寺を訪問することがで きました。

その後、下田公園に向かい開国記念碑を訪れたのちに AI オンデマンド乗合交通の乗り場があるはずのペリー上陸の碑まで向かい、再度トライしてみます。







図9:ペリーロード(左)、了仙寺(中)、開国記念碑(右)



図 10: 予約できない AI オンデマンド乗合交通(左)、ウェブで の AI オンデマンド乗合交通の案内(右)



しかし、ここでもアプリでは(図 10)(左)のように表示され、予約することができません。これはおかしいと思い、改めて AI オンデマンド乗合交通のサイトをチェックしてみると運行期間のところに小さい字で 5月 17日~19日は運休と書かれています。考えてみれば、黒船祭で街中が閉鎖されているときに AI オンデマンド乗合交通が走行できるわけもなく、祭りが行われていることを知った時点で気付くべきだったと反省しました。気付かなかった私も悪

いのですが、運行していないのであれば、アプリで予約しようとした際に「本日は運行していません」と表示してくれれば良いのにと文句を言いたくなってしまいました。

■バスを利用して城ヶ崎海岸に 向かってみる

日帰りの予定で伊豆に来ていますので、いつまでも下田にいるわけにもいかず、フリーパスを活用して城ヶ崎海岸に向かうことにします。伊豆急下田駅から伊豆急線で城ヶ崎海岸駅に向かいます。城ヶ崎海岸駅から門脇のつり橋までは徒歩では距離がありそうですし、乗り放題である東海バスを使ってみたいのでアプリで検索してバスに乗ることにします。アプリによると駅から3分ほど歩いてバス停に到着したのちに約20分後のバスに乗車するように案内されます。これくらい待つのであれば歩いても時間は変わらなかったかも思いながら「MaaS体験だからそんなことを言ってはダメだ」と思い聞かせてバスを待ちます。

バス停で時刻表を見ていると、1日に7便 しかなく、しかも私が乗車する14:25発の バスが最終便だと知ります。この本数ではラス トワンマイル交通としてはなはだ不安だと思っ



図 11: 門脇つり橋への検索結果(左)、本数が少ないバスのダイヤ(中)、乗車したバス(右)

ITV 2019年6月号 28



図 12: 門脇のつり橋(左)、訪問したミュージアム(中)、Izuko で入場料が 100 円引きに(右)

ているとほぼ時刻通りにバスが到着して乗車す ることができました(図 11)。門脇のつり橋に 最も近いバス停は二つ先なのであっという間に 到着し、そこからは徒歩で向かいます。城ケ崎 ピクニカルコースに入り、ボラ納屋、砲台跡を 抜けて門脇のつり橋に到着します。伊豆半島 有数の有名スポットだけに素晴らしい景色で あるとともに、数多くの観光客でにぎわって います。そのままピクニカルコースを抜けて ニューヨークランプミュージアム&フラワー ガーデンに向かうと、なんと Izuko ユーザー は入場料が100円割引されるといいます。割 引された入場料を購入し、城ヶ崎海岸をバッ クにした美しい花畑と約 120 年前に作られた ティファニーのステンドグラスランプのコレク ションに目を奪われます。ミュージアム内の素 敵なカフェでお茶をし、ミュージアムショップ に立ち寄ったのちに帰路につくこととしまし た。ミュージアムから伊豆高原駅方面のバスは 10:35 から 1 時間に 1 本で 16 時台に 2 本 の便があった後、ミュージアムの閉館に合わせ て出発する17:05が最終便となります。結局、 最終便に乗って伊豆高原駅に向かい、伊東駅経 由で熱海まで戻った後、熱海駅で刺身と炉端焼 きを囲みながら反省会をして東京に帰ってきま した。

■伊豆の観光型 MaaS を体験して 感じたこと

「胎動する次世代ビークルの世界」では世界で 台頭する MaaS について幾度も取り上げてき ましたが、実はユーザーとして実際に MaaS アプリを使ったのは今回の Izuko が初めてで した。Izuko の導入に向けては東急電鉄や JR 東日本のご担当が相当な努力を重ねられたと聞 いています。そのこともあり、間違った情報が 表示される、誤操作で追加費用が発生すると いったトラブルは一切ありませんでした。一方 で、実際に体験してみるとユーザー目線で改善 すべきと思うことは数多くあったというのが正 直な感想です。

第一に感じたのがデジタルフリーパスの購入 方法です。伊豆エリアまでは公共交通でアクセ スする人が大半と思われることから最低でも玄 関口である熱海駅で購入できるようにすべきで あり、そのことを予めウェブやアプリで案内し ておくべきと思いました。

第二に感じたことは経路検索の利便性や信頼性です。日ごろからグーグルマップや乗り換えアプリを使い慣れていることから、どうしてもそれらで経路検索するほうが便利だと感じます

し、安心して表示された情報を信用できます。 そのため、今回の道中でもこれらのアプリでダ ブルチェックしながら経路を確認する癖が抜け ませんでした。

第三に感じたことはユーザー目線で使い勝手の良い交通パッケージの提案です。Izuko イーストや Izuko ワイドといったデジタルフリーパスだけでは伊豆エリアまでの移動手段が含まれておらず、東京や横浜方面から訪問する観光客にとってトータルで最適なパッケージにはなっていません。以前から販売されている JR東日本の南伊豆フリー乗車券も同様です。その原因は新幹線が JR東日本

と別会社になっていることだと思われますが、この点が解消されなければ①自宅からクルマでアクセスして観光地を回る、②熱海駅まで新幹線でアクセスしてそこからレンタカーかカーシェアで回るという手段の方が圧倒的に便利であるため、MaaSの優位性が生まれてこないと感じました。

また、細かいところで思ったのは、伊豆高原で提供されている「伊豆ぽた」(図 13)という電動アシスト自転車のレンタルサービスが使

えなかったことです。2時間1000円/1日2,000円で借りられるこのサービスが使えれば本数の少ない路線バスを使って城ヶ崎海岸を訪問するよりも、便利かつ機動的に回ることができたように思います。電動アシストであることもアップダウンの多いこのエリアに適していると感じました。

Izuko は夏の間は休止となったのちに秋に再開する予定です。今春の実証実験期間を通して私を含めた数多くのユーザーからのフィードバックが反映され、秋の Izuko はもっと便利になっていることを期待したいところです。

-END-



図 13:電動アシストレンタルの伊豆ぽた

著者紹介: 伊藤慎介 株式会社 rimOnO 代表取締役社長

- (兼) KPMG モビリティ研究所 アドバイザー/
 - 有限責任 あずさ監査法人 総合研究所 顧問
- (兼)ミズショー株式会社 顧問
- (兼) 亜細亜大学都市創造学部都市創造学科 講師

1999年に旧通商産業省(経済産業省)に入省し、自動車、IT、エレクトロニクス、航空機などの分野で複数の国家プロジェクトに携わる。2014年に退官し、同年9月に工業デザイナーと共に超小型電気自動車のベンチャー企業、株式会社 rimOnOを設立。2016年5月に布製ボディの超小型電気自動車 "rimOnO Prototype 01" を発表。現在は、MaaS (モビリティ・アズ・ア・サービス)の推進などモビリティ分野のイノベーション活動に従事。



ITV 2019年6月号 30